

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

(надалі – «Правила»)

**Рекламної акції «Отримуй шанс стати власником подарунку від улюблених брендів»
(надалі – «Акція»)**

1. Загальні положення

1.1. **Організатором Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «Хенкель Україна», місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Сагайдачного Петра, 1 (надалі – «Організатор»).

1.2. **Виконавцем Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «Промо Директ», місцезнаходження: 02095, м. Київ, вул. Срібнокілська, буд. 2-А, оф. 25 (надалі – «Виконавець»).

1.3. **Інформаційним Партнером Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «Мейкап Трейдинг», місцезнаходження: 04073, м. Київ, проспект С. Бандери, 8., к. 1 (надалі – «Інформаційний партнер»).

1.4. Метою проведення Акції **«Отримуй шанс стати власником подарунку від улюблених брендів»** є популяризація продукції під ТМ Syoss, Taft, Got2b, Nature Box, Fa, Palette, Color Expert, Brillance, Schauma, Shampu, Gliss - (надалі – «Акційна продукція») серед наявних та потенційних її споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до неї.

2. Строк проведення Акції. Визначення Переможців Акції

2.1. Строк проведення Акції: з 00:01 години 18.08.2023 року по 23:59 години 31.08.2023 року включно (далі – «Строк проведення Акції»).

2.2. Переможці Акції (надалі – «Переможці») визначаються згідно розділу 7 Правил Акції. Результати визначення Переможців публікуються на сайті <https://makeup.com.ua/> (надалі – «Сайт») не пізніше 06.09.2023 року.

3. Територія проведення Акції.

3.1. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Мініреінтеграції, в Інтернет - магазині «MAKEUP» (надалі – «Територія проведення Акції»).

4. Учасники Акції

4.1. В Акції можуть взяти участь виключно особи, яким виповнилось 18 років, що проживають на території України (з урахуванням обмежень, встановлених п. 3.1 цих Правил) та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі – «Учасники Акції»).

4.2. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора, Виконавця, Інформаційного Партнера Акції, ТОВ з П «ХЕНКЕЛЬ БАУТЕХНІК (УКРАЇНА)» та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, що не відповідають вимогам п. 4.1 даних Правил.

4.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

5. Умови участі в Акції:

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, протягом Строку проведення Акції повинна:

5.1.1. Придбати Акційну продукцію з переліку брендів Syoss, Taft, Got2b, Nature Box, Fa, Palette, Color Expert, Brillance, Schauma, Shampu, Gliss на суму від 199,00 грн. одним чеком, у будь-якій комбінації, в інтернет-магазині «MAKEUP»;

При цьому купівля одним чеком на суму більше ніж 199,00 (сто дев'яносто дев'ять) грн. з ПДВ не збільшує шанси на перемогу. Кількість покупок/чеків необмежена.

Особи, що виконали вище вказані вимоги даних Правил, після здійснення покупки Акційної продукції отримують повідомлення у месенджер на контактний номер телефону або на електронну пошту, які були зазначені при реєстрації на сайті «MAKEUP», з інформацією про Акцію із посиланням на Правила Акції.

5.2. Серед осіб, які виконали умови п. 5.1 даних Правил, визначаються Потенційні Переможці Акції, які, у відповідності до умов, встановлених розділі 7 даних Правил, після підтвердження бажання взяти участь у Акції, ознайомлення з Правилами Акції та надання згоди з умовами таких Правил вважаються офіційними Учасниками та Переможцями Акції.

5.3. Беручи участь в Акції, згідно з п. 5.1. та 5.2. Правил, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам п.4.1-4.3 цих Правил та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх виконувати.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунковий фонд Акції включає в себе (надалі – «Подарунки»):

Сертифікат ETNODIM, номіналом 5 000 грн (надалі – «Подарунок 1») – 6 шт.;

Набір Taft (надалі – «Подарунок 2») – 5 шт.;

Подарунковий продуктивний набір (надалі – «Подарунок 3») – 10 шт.;

Подарунки отримують 21 (двадцять один) Переможець Акції, по одному для кожного із Переможців.

6.1.1. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 6.1 даних Правил.

6.2. Подарунки визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції, Виконавець Акції та Інформаційний Партнер не несуть жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків.

6.3. Виконавець Акції за свій рахунок та своїми силами організовує вручення Подарунків Переможцям Акції, а також є платником податків/зборів, пов'язаних з їх врученням. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України.

6.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб - Переможців Акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Виконавець Акції, який відповідає за нарахування і сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від нього як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

7. Визначення Переможців Акції

7.1. Переможці Акції будуть визначатися наступним чином:

7.1.1. 06.09.2023 серед осіб, які виконали умови розділу 5 даних Правил Акції, шляхом випадкової вибірки буде сформовано перелік Потенційних Переможців з наступним пріоритетом:

перші 6 осіб переліку - Потенційні Переможці Подарунка 1;

другі 5 осіб переліку - Потенційні Переможці Подарунка 2;

треті 10 осіб - Потенційні Переможці Подарунка 3;

Визначення Потенційних Переможців Акції буде проведено Інформаційним Партнером та Організатором шляхом випадкової вибірки із номерів карток Учасників програми лояльності

Інформаційного Партнера «MAKEUP», за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org/>, у якому не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

7.1.2. Інформаційний Партнер повинен передати Організатору дані Потенційних Переможців не пізніше 20.09.2023 р. Протягом 2 (двох) календарних днів з моменту отримання таких даних Організатор передає Виконавцю номери телефонів Потенційних Переможців Акції, які були зазначені при реєстрації на сайті «MAKEUP». Виконавець протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання таких даних зв'язується з Потенційними Переможцями за номером телефону з проханням підтвердити бажання таких Потенційних Переможців взяти участь у Акції, їх ознайомлення з Правилами Акції та згодою з умовами таких Правил. Лише після отримання вищевказаного підтвердження з боку Потенційного Переможця Акції, такий Потенційний Переможець вважається офіційним Учасником та Переможцем Акції.

7.1.3 У разі, якщо Потенційний Переможець Акції тричі не відповів на дзвінок Виконавця, або не виявив бажання взяти Участь в Акції, або не підтвердив своє ознайомлення з Правилами Акції та/або свою згоду з умовами Правил Акції – такий Потенційний Переможець втрачає своє право стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та право на отримання Подарунка Акції, таке право переходить до наступного (запасного) Потенційного Переможця у Списку.

7.2. Перелік Переможців буде опублікований на Сайті в порядку та в строк, визначений в п. 2.2 цих Правил. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець/Інформаційний Партнер або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації Організатор/Виконавець/Інформаційний Партнер не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про перемогу в Акції та/або про право отримання Подарунка.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції

8.1. Переможцям, які здобули право на отримання Подарунків, Виконавцем буде надана інформація щодо порядку отримання Подарунка за телефоном, який Переможець зазначив як контактний при реєстрації на сайті Інформаційного Партнера «MAKEUP».

8.2. Переможець Акції (визначений таким, що має право на отримання Подарунка), який виявить бажання отримати Подарунок, повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів після отримання телефонного дзвінка від Виконавця з повідомленням про право отримати відповідний Подарунок надіслати на адресу електронної пошти Виконавця (promodirect.co@gmail.com) копії наступних документів:

- копія першої, другої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) та сторінки паспорта з реєстрацією місця проживання (або паспорту у формі ID-картки);
- копія картки (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) фізичної особи – платника податків Переможця Акції (у разі наявності), а за відсутності – копію сторінки паспорта громадянина України з відповідною відміткою про відмову від одержання ідентифікаційного номера.

Переможець Акції при отриманні Подарунків повинен підписати акт про отримання Подарунку Акції та надіслати його копію на адресу електронної пошти Виконавця, зазначену вище у цьому пункті даних Правил.

Подарунок Акції отримує лише Переможець, який виконав умови цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8.3. Вручення Подарунків буде відбуватись наступним чином:

8.3.1. Виконавець Акції зв'язується з Переможцем Акції протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту надання останнім усіх документів, передбачених пунктом 8.2. цих Правил, для уточнення інформації необхідної для організації вручення Подарунка, зокрема, зручних для Переможця дат доставки. Доставка Переможцю Подарунка здійснюється Виконавцем, за власний рахунок Виконавця за допомогою логістичної компанії «Нова пошта» на відділення, яке буде повідомлене Переможцем Виконавцю.

8.4. У випадку, якщо Переможець Акції не надасть у порядку, визначеному у п. 8.2 Правил Акції, Виконавцю інформацію/документи, то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

8.5. Передача права на отримання Подарунків Акції третім особам не допускається.

8.6. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

8.7. Виконавець/Організатор Акції/Інформаційний Партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про перемогу та/або про право на отримання Подарунку Акції.

8.8. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т. ч. інформації щодо контактів з ними.

8.9. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції та будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням (окрім витрат, пов'язаних із доставкою Подарунків) та подальшим використанням Подарунків.

8.10. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

8.11. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких спорів та/або вимог стосовно Подарунків Акції. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Виконавець/Інформаційний Партнер Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах, пов'язаних з Акцією.

8.12. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Виконавця/Організатора/Інформаційного Партнера Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

8.13. Виконавець/Організатор мають право: відмовити у видачі Подарунків Акції Переможцю, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно з цими Правилами; відмовити у видачі Подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе, якщо доставка Подарунку в погоджений пункт доставки не можлива та/або якщо з Переможцем не вдалося погодити місце доставки Подарунку (в т.ч. внаслідок знаходження адреси доставки на тимчасово окупованих територіях та територіях, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Міністерства внутрішніх справ).

9. Додаткові умови

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова

Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного Партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Для отримання Подарунка Акції в рамках цієї Акції Переможець має надати Організаторові/Виконавцю/Інформаційному Партнеру, залученим ними третім особам інформацію (в т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

9.3. Організатор/Виконавець/Інформаційний Партнер Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.4. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням Подарунків Акції.

9.5. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.6. Умови цих Правил можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення мають бути оприлюднені у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором/Виконавцем/Інформаційним Партнером Акції на власний розсуд останніх, будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

9.8. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору/Виконавцю/Інформаційному Партнеру згоду в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації.

9.9. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора/Інформаційного партнера як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора/Інформаційного партнера як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

9.10. Обробка персональних даних Учасника Акції може здійснюватися Організатором/Інформаційним Партнером самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

9.11. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю Організатора/Інформаційного Партнера, до їх відкликання за письмовою вимогою Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.

9.12. Відповідальна особа зі сторони Організатора – Ющенко Юлія (yuliia.yushchenko@henkel.com), відповідальна особа зі сторони Виконавця – Гребенюк Вікторія (promodirect.co@gmail.com). Інформаційний партнер - <https://makeup.com.ua/>