

**ПРАВИЛА**  
**проведення рекламної акції**  
**«Купуй від двох засобів ТМ Міха та отримай можливість виграти плед Міха»**  
(надалі – Правила)

**1. Загальні положення.**

1.1. **Організатором рекламної акції** є ТОВ «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА», Код ЄДРПОУ 33239599, місцезнаходження: Україна, 03150, місто Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 139 (далі по тексту – «Організатор»).

1.2. **Виконавцем рекламної акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «АХЕД ІНТЕРНЕТШІЛ». Місцезнаходження: 01001, м. Київ, вул. Еспланадна, будинок 32 В, код ЄДРПОУ: 42015454 (далі по тексту – «Виконавець»).

1.3. **Інформаційним партнером рекламної акції** є ТОВ «Мейкап Трейдинг», 04073, м. Київ, проспект С. Бандери, 8., к. 1, код ЄДРПОУ 43221188 (далі по тексту – «Інформаційний партнер»)

**2. Визначення термінів, що вживаються по тексту даних Правил.**

2.1. **Акція** – рекламний захід, спрямований на просування та популяризацію серед споживачів продукції під ТМ Міха що реалізується в рамках та відповідно до умов даних Правил, передбачає придбання Учасниками Акції Продукції, визначення Переможців Акції та вручення Подарунків Переможцям Акції.

2.2. **Учасник Акції** – фізична особа, що відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, вчиняє дії, необхідні, для участі у Акції та належним чином виконала усі вимоги даних Правил.

2.3. **Акційна Продукція/Продукція/Продукт** - будь-яка косметична продукція категорії «Догляд за шкірою обличчя та тіла» під ТМ «Міха».

2.4. **Виграшний Номер** - номер замовлення Учасника Акції на сайті [makeup.com.ua](http://makeup.com.ua) що його було відібрано за результатами випадкової вибірки під час визначення Переможця Акції у порядку, передбаченому цими Правилами Акції.

2.5. **Переможець Акції** – Учасник Акції, який за результатами процедури визначення Переможця, був визначений Переможцем та, який отримує можливість отримати Подарунок.

**3. Загальні умови проведення Акції.**

3.1. Територія - Акція проводиться на всій території України, за виключенням територій, на яких ведуться (велись) бойові дії та/або тимчасово окупованих Російською Федерацією в мережі Інтернет на сайті [makeup.com.ua](http://makeup.com.ua). (за текстом даних Правил — Територія).

3.2. Період проведення Акції – з 00:01 год. 02.09.2024 року по 23:59 30.09.2024 включно. У зв'язку з повномасштабним вторгненням російської федерації в Україну та введенням Указом Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 р. № 64/2022 воєнного стану по всій території України, Організатор залишає за собою право призупинити проведення акції на невизначений строк з повідомленням про це на сайті [www.makeup.com.ua](http://www.makeup.com.ua).

3.3 Акція проводиться з метою просування продукції Організатора Акції, яка випускається під ТМ Міха.

3.4 У Акції беруть участь лише Продукція визначена в пункті 2.3. даних Правил.

3.5 Купуючи Продукт у період проведення Акції, Учасник Акції не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю у такій Акції окрім безпосередньої ціни Продукту. Подарунковий фонд Акції не формується з внесків Учасників Акції.

3.6 Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

3.7 Гаряча лінія щодо проведення Акції: адреса електронної пошти контактної особи Виконавця: [promomakeup256@gmail.com](mailto:promomakeup256@gmail.com) або контактний номер телефону у застосунку «Телеграм»: +38 096 050 01 29. Графік роботи гарячої лінії з 09:00 до 18:00 години. Працюють оператори у період з понеділка по п'ятницю, в період вказаний у п 3.2. Вартість дзвінків тарифікується відповідно до тарифів оператора.

**4. Загальні вимоги до Учасників Акції.**

4.1. До участі в Акції запрошуються дієздатні громадяни України, які досягли 18-річчя, проживають на території України та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил.

4.2. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора, Виконавця, Інформаційного Партнера, та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці або проведенні Акції і їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- іноземці та особи без громадянства;
- обмежено дієздатні та недієздатні громадяни України.

4.3. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:

- 4.3.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- 4.3.2. надавати повні, коректні та достовірні відомості, які вимагаються даними Правилами;
- 4.3.3. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- 4.3.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника у Акції;

4.4. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку його персональних даних втрачає право на подальшу участь у Акції.

4.5. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє такого Учасника Акції права на подальшу участь у Акції та звільняє Організатора Акції від будь-яких зобов'язань перед таким Учасником Акції.

4.6. Учасник, що викритий у навмисному перекручуванні реєстраційних даних (своїх або чужих), фальсифікації результатів Акції або спробі незаконного отримання Подарунків з використанням технічних або будь-яких інших засобів, за одноособовим рішенням Організатора позбавляється права приймати подальшу участь у Акції та не бере участь в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином порушують законодавство України, інформація про нього може бути передана в правоохоронні органи. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

4.7. У разі виявлення Організатором Акції протиправних дій з боку будь-якої особи/Учасника Акції, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Організатор Акції має право усунути Учасника від подальшої участі у Акції. При цьому таке рішення Організатора не підлягає оскарженню.

4.8. Учасник Акції, що не виконує/неналежаюче виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.

4.9. Учасник Акції, що вчинив протиправні дії та/або дії, визначені у п. 4.6., 4.7. даних Правил визнається Учасником Акції, що не виконав належним чином ці Правила.

4.10. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі у Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії та/або визнані Учасниками Акції, що не виконали належним чином ці Правила.

4.11. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Організатора Акції збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

4.12. Учасники Акції діють особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасники Акції беруть на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунків Акції.

4.13. Організатор залишає за собою право в будь-який момент вводити додаткові технічні обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника, він може бути усунений від участі в акції. Організатор самостійно здійснює оцінку сумлінності участі в акції на підставі наявних у Організатора технічних можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

## **5. Загальні умови участі в Акції.**

5.1. Для участі в Акції особам, які виявили бажання взяти участь в Акції, необхідно виконати усі дії в наступній послідовності:

5.3.1. Протягом Періоду проведення Акції придбати від двох одиниць Акційної Продукції бренду «Міха» на сайті [makeup.com.ua](http://makeup.com.ua)

5.3.2. Протягом Періоду проведення Акції всі, хто виконали умови вказані у п.п 5.3.1. автоматично стають Учасниками Акції та отримують можливість виграти Подарунок.

5.2. Впродовж Періоду проведення Акції (в т.ч., впродовж однієї доби) Учасник має право брати участь в Акції необмежену кількість разів, але при цьому кожного разу належним чином виконуючи всі умови даних Правил.

## **6. Подарунки Акції**

6.1 Подарунковий фонд Акції складається з 15 (п'ятнадцяти) подарункових пледів під ТМ Міха (надалі – «Подарунок»).

6.2 Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового Кодексу України, є Виконавець .

6.3 Характеристики Подарунків визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим матеріальним благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості вручених Подарунків.

6.4 Організатор не несе відповідальності за неможливість Переможця Акції скористатись наданими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

6.5 Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог законодавства України.

6.6. Один Переможець Акції за результатами проведення Акції може отримати лише один Подарунок незалежно від кількості Продукції, придбаної для участі в Акції.

## **7. Визначення Переможця Акції.**

7.1. Визначення Учасників Акції, які будуть визнані Переможцями Акції та які отримують можливість отримати Подарунки, проводить Інформаційний партнер шляхом випадкової вибірки серед всіх Учасників Акції з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org/>). Результати визначення Переможця є остаточними та оскарженню не підлягають. Дані про Переможця будуть опубліковані на сайті <https://makeup.com.ua/> (надалі – «Сайт») до 07.10.2024 року.

7.2. Інформаційний партнер повідомляє Переможця Акції, який має право на отримання Подарунку та умови отримання Подарунку протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту його визначення. Переможець Акції для одержання Подарунку повинен надати всі необхідні дані Виконавцю на електронну пошту [promomakeup256@gmail.com](mailto:promomakeup256@gmail.com) щоб підтвердити свою особу, протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту його інформування Виконавцем про перемогу в Акції. Якщо Інформаційному партнерові не вдалося зв'язатися з таким Переможцем Акції за вказаними ним контактними даними протягом 5 (п'яти) днів з моменту, визначеного п. 7.1. цих Правил, - такий Переможець вважається таким, що добровільно відмовився від отримання Подарунку та не має права на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного партнера будь-якої компенсації (в тому числі грошової). У випадку визнання Переможця таким, що відмовився від Подарунку Акції, право на отримання такого Подарунку переходить до наступного Учасника зі списку, сформованого за результатами випадкової вибірки, проведеної відповідно до п. 7.1. цих Правил, і так далі за списком у випадку відмови Переможця Акції від отримання Подарунку.

## **8. Порядок, умови і строки отримання Подарунку Акції.**

8.1. Для отримання Подарунку Акції Переможець Акції протягом 3 (трьох) днів з моменту отримання від Інформаційного партнера Акції повідомлення про перемогу у Акції зобов'язаний вчинити такі дії:

8.1.1 На електронну адресу Виконавця: [promomakeup256@gmail.com](mailto:promomakeup256@gmail.com) або контактний номер телефону у застосунку «Телеграм»: +38 096 050 01 29. Виконавця, надати наступні дані та скан копії наступних документів: копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами), копію картки фізичної особи – платника податків (ідентифікаційний номер), а також адресу та номер відділення Нової Пошти для відправки Подарунку. Для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера, - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу. Вказані відомості і документи, надаються з метою нарахування і перерахування Виконавцем до відповідних бюджетів податків, передбачених податковим законодавством України та надсилання Подарунків Переможцю Акції. Переможець Акції несе відповідальність за достовірність наданої ними інформації. Відмова від надання зазначеної у цьому пункті інформації та згоди на обробку персональних даних позбавляє Переможця Акції права на отримання Подарунку, при цьому, Переможець вважається таким, що добровільно відмовився від отримання Подарунку, та не має права на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного партнера будь-якої компенсації (в т. ч. грошової).

8.2. Вручення Подарунку Акції допускається лише особам, які отримали на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8.3. З моменту вручення Подарунків Акції, Переможець Акції самостійно вживає усіх заходів пов'язаних з їх реалізацією та використанням.

8.4. Організатор Акції/Виконавець/ Інформаційний партнер не несуть відповідальності за подальше використання Переможцем Акції Подарунків Акції після їх вручення та/або за неможливість таким Переможцем Акції скористатись належними йому Подарунком Акції з будь-яких причин та/або будь – які наслідки використання Подарунків Акції.

8.5. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою для отримання Подарунків Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця Акції права на отримання належних їм Подарунків Акції. При цьому, Переможець Акції вважається таким, що відмовились від отримання відповідного Подарунку Акції та не мають права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації (в т. ч. грошової).

8.6. Переможець Акції автоматично втрачає набуте ними право на отримання Подарунків Акції без будь – яких компенсацій та/або можливості заміни на інші Подарунки Акції у таких випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

8.6.1 якщо Інформаційний партнер не зможе зв'язатися з Переможцем Акції в термін 5 (п'яти) днів для повідомлення про визнання Учасника Акції Переможцем Акції та/або підтвердження можливості отримання Заохочення Акції, з не залежних від Організатора/Виконавця Акції /Інформаційного партнера Акції причин;

8.6.2 якщо Переможець Акції заявив про свою відмову від отримання Подарунків Акції будь – яким зручним для них способом;

8.6.3 у разі не можливості ідентифікувати Переможця Акції;

8.6.4 у разі визнання Переможця Акції –Учасником Акції, що не виконав належним чином умови цих Правил;

8.6.5 у разі не належного виконання умов даних Правил;

8.6.6 у разі надання неповної або недостовірної інформації, визначеної у п. 8.1.1. цих Правил.

8.7. У разі неможливості вручення Подарунків Акції Переможцю Акції, що здобув на них право, такі Подарунки Акції визнаються незатребуваними. При цьому відповідні Подарунки Акції не можуть бути затребуваним Переможцем Акції повторно.

8.8. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Подарунків Акції не видається.

8.9. У разі виявлення неможливості вручення Подарунків Акції, Організатор Акції мають право розпорядитися незатребуваними Подарунком Акції на свій розсуд.

## **8. Технічні умови Акції.**

9.1. Інформаційний партнер здійснює ідентифікацію Учасників Акції за допомогою номеру замовлення на сайті [makeup.com.ua](https://makeup.com.ua)

9.2. Інформаційна (технічна) підтримка Акції здійснюється на сайті Інформаційного партнера: <https://makeup.com.ua>

9.3. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і не підлягає компенсації Організатором/Виконавцем/Інформаційним партнером.

9.4. Організатор, Виконавець, Інформаційний партнер не несуть відповідальності за проблеми із мобільним зв'язком та підключенням до мережі Інтернет, які можуть виникнути у Учасника Акції завадити йому прийняти участі у Акції.

## **10. Загальні умови проведення Акції.**

10.1. Всю інформацію про Акцію можна отримати на сайті <https://makeup.com.ua>

10.2. Організатор/Виконавець/Інформаційний партнер Акції не несуть відповідальності за:

10.2.1. не ознайомлення з даними Правилами Акції;

10.2.2. невиконання, не належне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Переможцем Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;

10.2.3. за будь-які збої в роботі приладів та мережі Інтернет/мережі мобільного зв'язку, використовуваних Учасниками для участі у Акції;

10.2.4. неотримання Подарунків Акції Переможцем Акції, що сталося не з вини Організатора/Виконавця/ Інформаційного партнера ;

10.2.5. не можливість скористатися правом на отримання Подарунків Акції;

10.2.6. не можливість скористатися Подарунками Акції;

10.2.7. за наслідки використання Подарунків Акції;

10.3. Беручи участь в Акції, Учасники/Переможець Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

10.3.1. Організатор Акції має право змінити Правила Акції, про що має бути оголошено в тому ж порядку, в якому було оголошено про Акцію та про ці Правила Акції. Такі зміни набувають чинності з моменту їх розміщення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами до цих Правил.

10.3.2. Переможець Акції підтверджує свою згоду на можливе здійснення Виконавцем Акції (їх уповноваженими представниками) і (або) третіми особам за завданням Організатора фото- і відео- зйомки участі Переможця Акції у заході, а також на адаптацію та використання створених під час заходу фото- і відео- записів за участю Переможця Акції, без сплати будь-якої винагороди за таке використання, як на момент проведення Акції, так і в майбутньому, зокрема в засобах масової інформації і в рекламних цілях, в тому числі в рекламних матеріалах, без будь-яких додаткових погоджень.

10.3.3. Учасники/Переможець Акції підтверджують свою повну та безумовну згоду на здійснення Організатором Акції/ Виконавцем/Інформаційним партнером Акції збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасників/Переможця Акції персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.

10.3.4. Беручи участь в Акції, Учасники Акції засвідчують, що вони ознайомлені і згодні дотримуватись даних Правил. Факт відправки Організатору Акції/Виконавцю /Інформаційному партнеру Акції будь-яких персональних даних засвідчує згоду Учасників Акції на їх передачу у відповідному обсязі та подальше використання ними згідно Правил використання персональних даних.

10.3.5. Організатор Акції має право використовувати персональні дані, отримані під час проведення Акції для інформування її Учасників про майбутні активності Організатора.

10.3.6. Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим погоджується що будь-які можливі наслідки отримання Подарунка Учасником Акції, в тому числі і можливі наслідки в разі оформлення соціальних виплат, субсидій і т.п. повинні зважуватись Учасником Акції самостійно. Переможець Акції, отримуючи Подарунок, розуміє, що такий Подарунок є його доходом та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь фізичної особи – Переможця Акції, та сум утриманого з нього податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Подарунку та наслідки таких дій. Замовник, Організатор, Виконавець, Партнер Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунків Акції

10.3.7. Акція дійсна лише для кінцевих споживачів продукції – фізичних осіб, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

10.4. Організатор Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцем Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

10.5. Організатор Акції/ Виконавець/ Інформаційний партнер не беруть участі у вирішенні суперечок щодо визначення Переможця Акції та/або розподілу Подарунків між Переможцями Акції.

10.6. Організатор/Виконавець Акції на свій власний розсуд можуть визнати недійсними будь - які заявки на участь (реєстрацію), а також заборонити подальшу участь в даному Акції будь-якій особі, яка підробляє або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів проведення Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даним Акцією.

10.7. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор Акції може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

10.8. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

10.9. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються на основі чинного законодавства України та цих Правил. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих правил, і при не врегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором Акції. Рішення Організатора Акції з усіх питань, пов'язаним з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

10.10. Організатор Акції має право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.

|                                          |                                                 |                                              |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Організатор:<br>ТОВ «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА»    | Інформаційний партнер:<br>ТОВ «Мейкап Трейдинг» | Виконавець:<br>ТОВ «АХЕД ІНТЕРНЕТШІП»        |
| Директор<br>Банніцина О. Л.<br><br>_____ | Директор<br>Супрунов О.С.<br><br>_____          | Директор<br>Добровольська І. А.<br><br>_____ |
| (підпис та печатка)                      | (підпис та печатка)                             | (підпис та печатка)                          |